



Sono Group – koncernens hållbarhetsrapport 2022

Innehållsförteckning

Affärsmodell & värdegrund	s3
CEO har ordet	s4
Året i korthet	s5
Ansvarsfulla everantörskedjor	s6
Transporter	s10
Verksamhetslokaler	s12
Omvärldsanalys	s14
Väsentliga hållbarhetsrelaterade risker och riskhantering	s16
Globala målen	s20
Sono Group tar ansvar för verksamheten	s30
Materialen i våra möbler	s32
Certifieringar	s36

Om rapporten

Denna hållbarhetsrapport omfattar moderbolaget North Investment Group AB (publ, org.nr. 556972-0468) och samtliga enheter som konsolideras i dess koncernredovisning för samma period. De underliggande bolagen finns specificerade i koncernredovisningen. Koncernen är indelad i två segment, Sono Norway och Sono Sweden. Vilka bolag som ingår i respektive segment framgår av Information om verksamheten i koncernredovisningen. Rapporten avser verksamhetsåret 2022. Rapporten är upprättad i enlighet med bestämmelserna i ÅRL 6:e kapitlet. Vid upprättandet har vägledning hämtats från Global Reporting Initiatives (GRI) Standarder för hållbarhetsrapportering. Styrelsen ansvarar för att rapporten upprättas.

Tillsammans för en hållbar arbetsvardag

Sono Groups affärsmodell

Sono Group är en av de ledande skandinaviska leverantörerna av kvalitetsmöbler och förvaringslösningar för skola, kontor och industri. North Investment Group AB (publ) utgör moderbolag i koncernen Sono Group, vars benämning grundar sig i verksamhetens gemensamma varumärke SONO.

Sono Group kan erbjuda kunderna branschens bredaste produktsortiment och därtill stoltsera med egna varumärken som Ergoff, Form o Miljö, GBP, Sarpsborg Metall, Sonesson Inredningar och Tranås Skolmöbler.

Kärnverksamhet och värdegrund

Sono Groups grundläggande kompetens och konkurrensfördel är utveckling och inköp av produkter från ett omfattande nätverk av kvalificerade tillverkare. Majoriteten av inköpen sker från leverantörer i Norden och Europa samt en viss del från Asien. Verksamheten är organiserad i två affärsområden, dessa segment omnämns som Sono Sweden och Sono Norway. De primära råmaterialen i koncernens produkter är stål och trä.

Offentlig sektor är en betydande kundkategori för Sono Group vilket innebär höga krav på koncernens produkter kopplade till kvalitet och hållbarhet. Kraven uppfylls genom kvalitetstester och märkningar såsom Möbelfakta, FSC-certifierat trä, Svanen, Byggvarubedömning med flera. Leveranser från tillverkarna sker främst via lastbil och båt till koncernens distributionslager alternativt direkt till slutkund. Sono Group bedriver ett tätt samarbete med sina fraktpartners för att bidra till att nå Sveriges klimatmål kopplat till transporter.

Detta är verksamhetens andra hållbarhetsrapport i ordningen. I den här rapporten lyfter vi fram tre viktiga fokusområden där vi som koncern tillsammans med våra kunder och leverantörer, bidrar till en mer hållbar arbetsvardag som ekar in i framtiden. Våra fokusområden är: leverantörer, medarbetare och kunder&samhälle.



CEO har ordet



Hållbarhet är det som driver vår utveckling in i framtiden

Under våren 2022 genomfördes en omorganisation inom Sono Group vars primära syfte var att förstärka samarbetet mellan funktioner och avdelningar inom koncernen. En förväntad effekt av omorganisationen är att den ska resultera i kortare beslutsvägar vilket i sin tur ger en effektivare framdrift.

I samband med organisationsförändringen förstärktes Sono Groups hållbarhetsfunktion genom att integreras med koncernens miljö- och kvalitetsfunktion och på så vis få en större samlad avdelning med gemensamt fokus på systematiskt arbete.

Vi har under året börjat att leverera på de återbruksavtal som vi tecknade med stat och kommuner i Sverige i september 2021. Vi upplever att återbruksmarknaden fortsatt är något omogen, men ser tendenser på att fler och fler kunder söker sig dit. Koncernen önskar att under det kommande året fortsätta utvecklas inom återbruksaffären i takt med att marknaden växer.

De kraftigt ökade energipriserna har snabbat på arbetet med att energieffektivisera våra lokaler. Under 2022 har vi både flyttat till nya modernare lokaler på flera orter samt returnerat ett par gamla fastigheter till dess ägare i samband med att hyresavtalen löpt ut. Vi har även genomfört energieffektiviseringar i form av byte till ledbelysning och mer energieffektiv uppvärmning i några av våra övriga lokaler .

Tore Skedsmo

Året i korthet

Arbetet med att förverkliga koncernens hållbarhetsstrategi Sustainable Workday har fortsatt under 2022. Under våren har hållbarhetsorganisationen arbetat med att fördjupa sig i strategin samt att identifiera nuläget. Fokus under hösten har lagts på att definiera mätbara mål och delmål för koncernen kopplat till våra tre prioriterade områden.

Vår hållbarhetsstrategi Sustainable Workday innehåller samtliga tre dimensioner kopplade till hållbarhet: miljö, social och ekonomisk. Dessa dimensioner tas i beaktning i arbetet inom våra tre prioriterade områden:

- Leverantörskedja
- Medarbetare
- Kunder & Samhälle

Inom området leverantörskedja

-Vi har utvecklat det systematiska arbetet med hållbara leverantörskedjor kopplade till mänskliga rättigheter och antikorruption. Under året har vi genomfört nio leverantörsbedömningar på plats hos våra största leverantörer, samt sex uppföljningsbesök hos tidigare bedömda leverantörer.

-Vi har genomfört effektiviseringsåtgärder kopplade till logistik, hållbar produktutveckling och inköp. Under året har vi minskat emballage genom att packa mer med återanvändningsbara filter.

-Vi har förstärkt vår kavitet och miljöavdelning och jobbar nu mer systematiskt med att miljöcertifiera och kvalitetssäkra fler av våra produkter.

Inom området medarbetare

-Vi har sedan starten av 2022 ett koncerngemensamt HR-system där vi kan ta ut personalrelaterad statistik för samtliga svenska och norska bolag i gruppen. Systemet innehåller flera moduler och ytterligare funktionaliteter som vi succesivt kommer att ta i bruk framöver.

-För att förtydliga hållbarhetskommunikationen internt i koncernen har ett eget område på Intranätet etablerats där vi samlar nyheter och information kopplat till hållbarhetsområdet.

-I december 2022 genomförde vi en medarbetarenkät avseende organisatorisk och social arbetsmiljö (OSA). Enkäten skickades ut till samtliga anställda inom koncernen och utifrån resultaten av enkäten har ledningen definierat tre fokusområden för att ytterligare förbättra medarbetarnas arbetsmiljö. Under första halvåret 2023 kommer handlingsplaner inom respektive fokusområde att utarbetas och verkställas. Enkäten kommer att följas upp med en ny under andra halvåret av 2023.

Inom området kunder och samhälle

-Vi har fortsatt lagt fokus på affärsområdet Sono Sustainable där återbruk och renovering implementeras än mer i den konventionella säljprocessen.

-Under året har vi påbörjat vår externa hållbarhetskommunikation via medier och koncernens webbsidor. Detta arbetet kommer att fortsätta och samordning av koncernens sociala agenda kan bidra till ett bättre samhälle.

Det systematiska hållbarhetsarbetet kommer att skapa goda förutsättningar för Sono Group att fortsätta vara en relevant aktör in i framtiden.

Ansvarsfulla leverantörskedjor

Sono Groups intressenter ställer höga krav på koncernen och på de leverantörer som används. Kraven omfattar kvalitet, miljö samt ansvarsfulla leveranskedjor.

Sono Group utvecklar och erbjuder kvalitetsmöbler och förvaringslösningar för skola, kontor och industri. Under de senaste åren har kravställningen från Sono Groups intressenter kopplat till hållbara produkter och hållbara leverantörskedjor ökat. Koncernen ser ett tydligt genomslag i den offentliga sektorn som driver omställningen genom sina upphandlingar där fler och mer omfattande krav sett dagens ljus. Även lagkrav kopplat till hållbarhet såsom registrering av farliga ämnen i produkter, EU taxonomin och krav på Human Rights Due Diligence (HRDD) bidrar till omställningen.



Kvalitetskrav

Krav ställs på att våra möbler är konstruerade och tillverkade så att de kan verka i de användarmiljöer som de är avsedda för.

För att säkerställa kvaliteten använder vi oss av RISE – Research Institutes of Sweden, som är ett oberoende testinstitut. RISE testar möbler mot gällande standarder för respektive användarmiljö.

Miljökrav

Det ställs höga krav på att materialet i våra möbler inte innehåller några hälsofarliga eller miljöskadliga ämnen samt att det kommer från legala och hållbara källor.



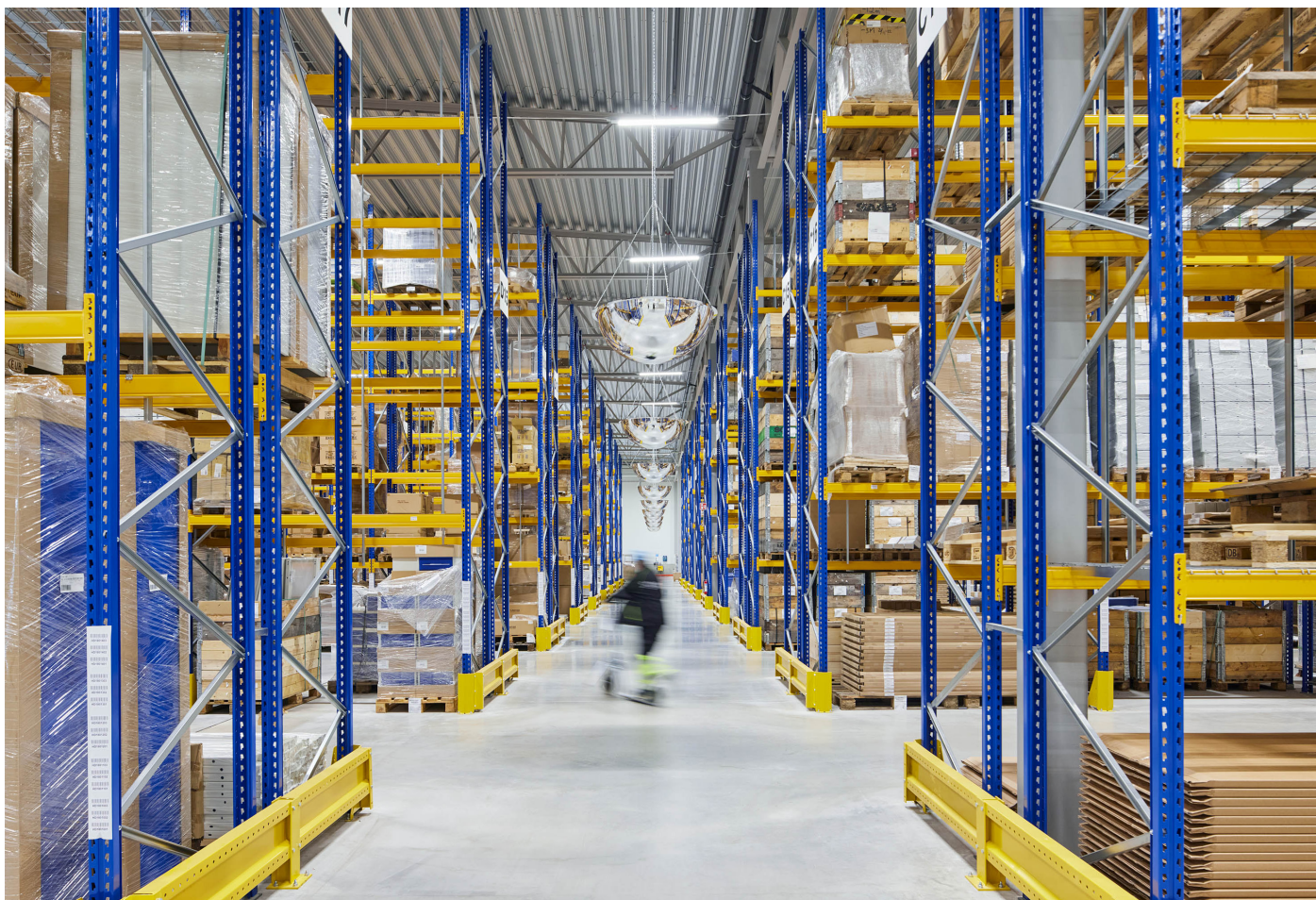
Processer och rutiner kopplade till leverantörer

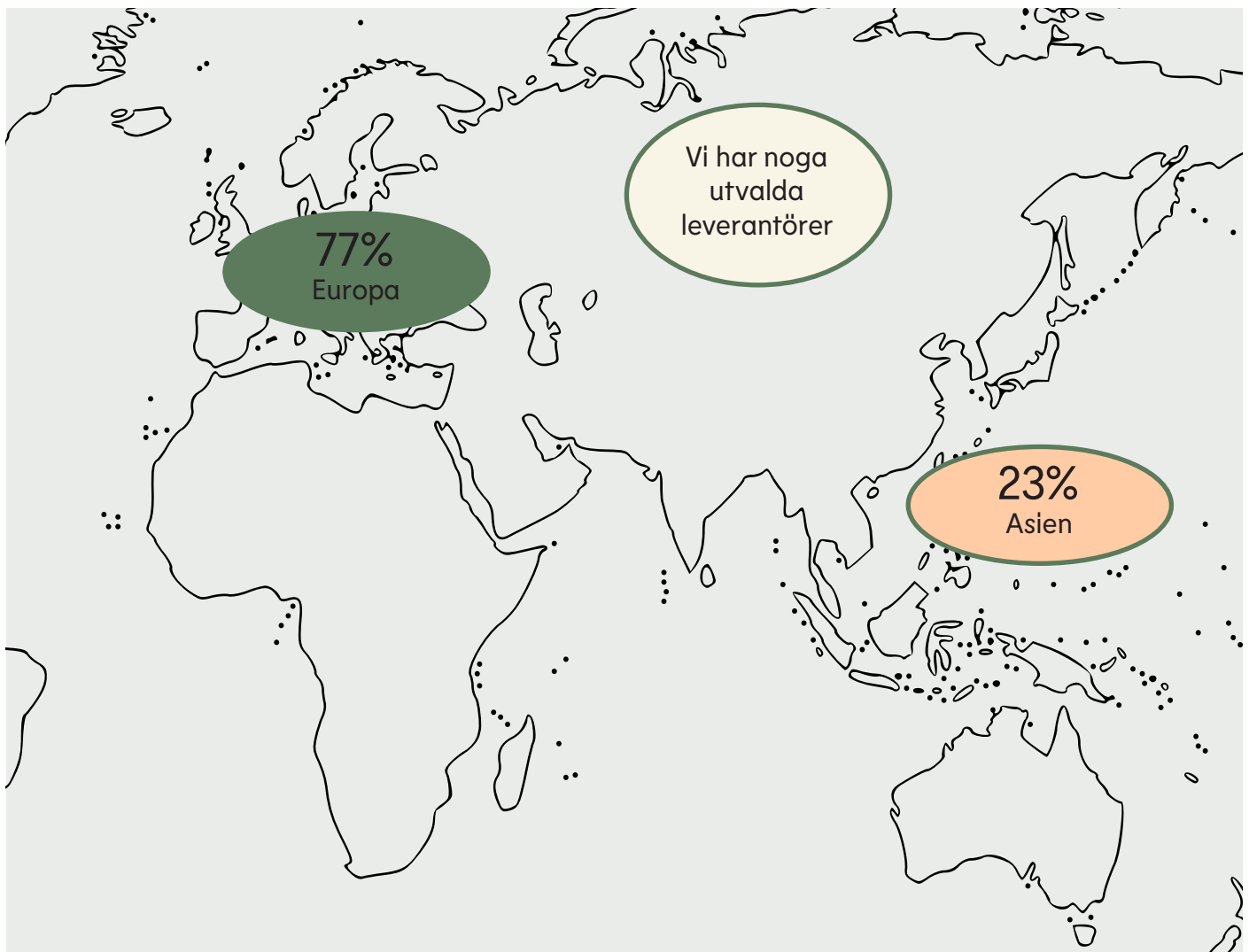
För att säkerställa hållbara leveranskedjor utförs först en riskanalys baserad på Countries Risk Classification framtagen av Amfori BSCI och MVO. Analysen och klassificeringen avgör om en leverantörsbedömning ska genomföras av Sono Group eller av en tredje part. I nästa steg får leverantören ta del av Sono Groups uppförandekod. Leverantören skriver under uppförandekoden där de intygar att de läst igenom, förstått och åtar sig att arbeta i enlighet med koden. Efter signerad uppförandekod genomförs leverantörsbedömningen för att säkerställa att leverantören lever upp till de förväntningar som koncernen och dess intressenter har.

Leverantörsbedömningen genomförs i regel på plats hos våra leverantörer. I enstaka fall genomförs en digital bedömning. Efter genomförd leverantörsbedömning gör Sono Group en omfattande riskanalys baserad på de svar och underlag som erhållits.

Om riskanalysen resulterat i "hög risk" tas det tillsammans med leverantören fram en handlingsplan för att inom rimlig tid eliminera risken. Om det inte är möjligt, avslutas samarbetet med leverantören. Nya leverantörer genomgår alltid ovan process.

Leverantörspoolen är omfattande då vi erbjuder ett brett sortiment i flera affärsområden. Återkommande revisioner görs löpande på befintliga leverantörer med fokus på dem som har störst risk samt står för majoriteten av inköpen.





Leverantörspool

Arbetet med att begränsa leverantörsfloran och samtidigt uppfylla intressentkraven med ett brett sortiment fortskrider. Genom färre antal leverantörer ökar möjligheten att säkerställa kravefterlevnad och att skapa ett fungerande systematiskt arbete.

Majoriteten av inköpen sker från leverantörer i Europa samt en viss del från Asien. Koncernen samarbetar huvudsakligen med leverantörer som uppfyller koncernens och dess intressenters krav.

Föregående år stod 20 leverantörer för 70% av varuinköpen. Under 2022 ökade varuinköpen från dessa 20 leverantörer till 74%. Detta trots ökad inköpsvolym med ca 10%. Ökningen ligger i linje med vår strategi att minska antalet leverantörer.

Systematiskt arbete genom hela leverantörskedjan

För att möta den ökade kravbilden har koncernens arbete med dess leverantörer systematiserats och arbetet med ständig förbättring pågår.

Under 2022 har vi tagit fram konkreta KPI:er och mätbara mål kopplade till leverantörskedjan. Det innebär mål och uppföljning inom den miljömässiga och sociala dimensionen såsom respekt för de mänskliga rättigheterna, antikorruption, kvalitet, ökad andel återvunnet material med mera.

Vi har genomfört nio stycken leverantörsbedömningar på plats, samt sex stycken uppföljningsbesök där tidigare bedömningar genomförts.

Inga avvikelser noterades på utförda bedömningar, men vi har tagit fram förbättringsförslag till leverantörerna som till exempel:

- Upprätta egen uppförandekod
- Utveckla den interna visselblåsar funktionen

33%

Färre leverantörer

10%

Ökad inköpsvolym

9st

Leverantörs-
bedömningar

6st

Uppföljnings-
bedömningar

Leverantörspool

Sono Groups leverantörspool ska bestå av leverantörer som har förutsättningar att leva upp till koncernens intressentkrav.

Optimering av koncernens leverantörer under året har renderat i att antalet leverantörer har minskat med 33%. Detta trots ökad inköpsvolym med ca 10%.

Arbetet med att begränsa leverantörsfloran och samtidigt uppfylla intressentkraven med ett brett sortiment fortskrider. Genom optimering av leverantörspoolen ökar möjligheten att säkerställa kravefterlevnad och skapa ett fungerande systematiskt arbete.

Transporter

Vi följer noga våra transportörers hållbarhetsarbete med att minska utsläppen av växthusgaser.

Godstransporter har en central roll för Sono Groups verksamhet. Vi är beroende av transporter för våra komponenter och produkter. Därför är det viktigt att våra transporter har en så liten påverkan på miljön som möjligt. Det är också viktigt att våra transportörer har ett pågående och långsiktigt arbete med att minska utsläppen av växthusgaser.

Internt på Sono Group arbetar vi med att optimera våra transporter och därmed bidra till att minska utsläppen.



Främjande Internt arbete

Internt arbetar Sono Group med att minska antalet transporter genom att:

- Reducering av emballage
- Optimering av godstransporter
- Förbättring av datakvalitet

Under 2022 har vi påbörjat arbetet med dessa områden och Sono Group har som mål att minska antalet inköpta transporter med 15% under 2023.

Utsläpp av inköpta transporter CO₂e ton WtW

2021	2022
1094.55	941.47



Reducering av emballage

För leverans av komponenter till Sonos centrallager i Tranås och Sarpsborg, använder vi delvis filt-
ar som förpackningsmaterial istället för engångskartong och olika plastemballage.

Filtarna tas sedan tillbaka för att återanvändas vid nästa leverans. Vilket sparar in avfallshantering
och emballage vid lastbilstransport.

Filtarna gör att fyllningsgraden i lastbilarna ökar jämfört med tidigare. Att anpassa emballaget efter
produkten medverkar också till reduktion av mängden emballage. Något som är lika positivt för
klimatet som uppskattat av våra kunder.

Optimering av godstransporter

Fraktoptimering bidrar till mer gods
per lastbil, kortare leveranstid, färre
omlastningar, minskade antal trans-
portskador som ofta uppkommer vid
för många omlastningar.

Förbättring av datakvalitet

Genom att förbättra datakvaliteten
minskar antalet feltransporter.



Tjänstebilar

Vår nya tjänstebilspolicy som trädde i kraft 2021 börjar nu ge effekt. Det är endast ett fåtal bilar kvar
som drivs enbart med fossilt bränsle. En utmaning som vi ser är den brist på halvledare som result-
erat i långa leveranstider av bilar. Detta har medfört att en fullt implementerad bilpark enligt policyn
tagit längre tid än beräknat.

Utsläpp från tjänstebilar CO2 ton

2021	2022
158.53	159.23

Ökningen beror på att det under 2022
tillkom 4st nya tjänstebilar jämfört med
2021.

Under 2023 räknar vi med att minska
utsläppen i och med leverans av fler
hybrid- och elbilar.



Verksamhetslokaler

Vi ställer höga krav kopplat till hållbarhet på våra verksamhetslokaler



Tranås

I maj 2022 flyttade vi vårt centrallager i Tranås till nya lokaler på Höganloft. Den nya lokalen på ca 25 000 kvm innefattar både lager och kontor. I samband med flytten fick vi möjligheten att samla alla våra verksamheter i Tranås på ett och samma ställe där ca 80 medarbetare har sin arbetsplats.

Tidigt i projekteringen fanns flera kriterier att uppfylla. Lokalen skulle certifieras med Breeam och vi skulle skapa en trivsamt arbetsmiljö för alla medarbetare oavsett arbetsplats. Detta uppfylldes genom att placera stora fönster i fasaden i både lagret och på kontoret för att ge alla medarbetare dagsljus. Ljud och ljusexpert kopplades in i projektet för att hjälpa till med en optimal arbetsmiljö. Belysningen i fasaden är helt närvarostyrd vilket ger en energieffektiv verksamhet. Färgerna och inredningen går i en lugn skandinavisk ton vilket ger en harmonisk miljö.

När byggnaden var klar certifierades den med betyget – Very good.

Vi har under 2022 gått från fossilfri energi till förnybar energi.

År	2021
Elförbrukning	505 125 kWh

År	2022
Elförbrukning	633 536 kWh

Ökningen under 2022 berodde på att vi i en övergångsperiod vid flytten hade dubbla lokaler.



Sarpsborg Norge

I vårt lager och logistikcenter i Sarpsborg har energiförbrukningen minskat. En stor anledning till detta är att ny ledbelysning är installerad genomgående i lokalerna.

År	2021	2022
Elförbrukning	563 741 kWh	495 821 kWh

Inför 2023 kommer ett nytt värmesystem installeras för att minska energiförbrukningen ytterligare.

Malmö

Vi lämnade våra gamla lokaler i Malmö i december 2022 för flytt till nya mer anpassade lokaler. Våra gamla lokaler var från 1963 och bestod av ca 10.000 m² fabrik/lager och 2.000 m² kontor/utställning. Den egna tillverkningen i Malmö är numera nedlagd och därmed är behovet av fabrikslokaler inte kvar. När vi skulle välja våra nya lokaler skedde det enligt flera kriterier:

- Energieffektivitet
- Anpassade lokaler till verksamheten
- Kommunikationer

Valet föll på helt nya kontorslokaler i The Point, Hyllie Stationstorg Malmö. www.thepoint.se

- Byggnaden är klassad Miljöbyggnad silver.
- Vi anpassade de nya lokalerna efter våra behov med 7 st enskilda kontor, konferensrum och utställning fördelat på nästan 250 m².
- Hyllie tågstation ligger endast 30 m från entrén till kontoret.



I huset dit vi flyttat finns det även gym, restaurang, cykelgarage, sopsorteringsrum, konferensrum och en bemannad reception.

Göteborg

Under 2022 flyttade vi till nya lokaler som är mer anpassad till vår verksamhet. Staden Göteborg ligger geografiskt bra till för vår koncern och har blivit en knutpunkt för interna möten. Här finns också showrooms för våra produkter.

Lokalerna har tre fullutrustade konferensrum, ett samtalsrum och dynamiska arbetsplatser som täcker koncernens behov.

Här finns tillgång till parkering med laddstolpar för laddning av våra elbilar/elhybrider.



Omvärldsanalys

Sono Groups systematiska hållbarhetsarbete inleddes med en omvärldsanalys där väsentlighet, inträffatperspektiv samt risk och påverkansanalyser var navet i utformandet.

Omvärldsanalys

Världen står inför stora miljömässiga och sociala utmaningar. Under året har klimateffekter i form av hetta, stormar, skyfall, torka och bränder bevitnats.

Världen är långt ifrån målet i Parisavtalet. Det krävs stora ansträngningar från hela omvärlden om vi ska kunna nå målet. Sono Group strävar efter och tar ansvar för den delen där vår verksamhet kan påverka som mest för att bidra till målsättningen i Parisavtalet.



Väsentlighetsanalys

Det står klart att den mänskliga påverkan har accelererat utvecklingen och kraftfullare insatser behövs för att FN:s globala mål ska uppnås. Det är därför angeläget att snarast ställa om till en hållbar utveckling. En utveckling där alla lever inom ramen för de planetära gränserna och samtidigt får sina sociala behov tillfredsställda. Långsiktigt hållbart ansvarstagande utgör inte bara en konkurrensfördel, utan är en nödvändighet för att säkra överlevnad och tillväxt i framtiden.

Sono Group vill bidra till ansvarsfull konsumtion och hållbar affärsutveckling genom att förena långsiktig lönsamhet med miljöhänsyn och socialt ansvarstagande. För att lyckas med det behöver fokus riktas mot de frågor där verksamheten har störst inverkan och områden som är mest väsentliga måste därmed definieras.

Intressentanalys

Sono Groups intressenter utgörs av alla som påverkar eller påverkas av dess verksamhet. Med syfte att identifiera gruppens nyckelintressenter genomfördes under 2022 ett flertal intervjuer med företagsledning och nyckelpersoner i koncernen. Därtill genomfördes en enkät kopplad till hållbar utveckling som samtliga medarbetare fick möjlighet att besvara. Resultaten gav insikt i vilka som är koncernens nyckelintressenter samt kunskap att värdera dess påverkan, risk och affärsnytta. Utifrån den analysen blev bilden tydligare kring vilka intressenters hållbarhetsfrågor som bör prioriteras.

De intressenter som bedöms viktigast med hänsyn till ansvarstagande inom hållbarhet är:

- Kunder
- Medarbetare
- Ägare
- Leverantörer
- Långivare/investerare



Väsentliga hållbarhetsrelaterade risker och riskhantering

Klimatförändringar

Risk

Jordens medeltemperatur har ökat vilket bland annat resulterat i mer extremt väder. Beroende på hur de globala växthusgasutsläppen utvecklas står jorden med största sannolikhet inför ytterligare höjning av den globala medeltemperaturen. Detta kommer påverka olika delar av jorden på olika sätt. För norra Europas del, där Sono Group bedriver majoriteten av sin verksamhet, förväntas vintrarna bli mildare, somrarna varmare och nederbörden främst i form av regn att öka. Koncernen importerar även varor från andra delar av världen där förändrat klimat är en risk.

Riskhantering

Sono Group har ett ansvar att driva omställningen mot ett mer hållbart företagande. Det görs genom aktiva åtgärder för att minska klimatpåverkan. Transport och produktion av produkter står för koncernens största utsläpp. Under året har flera åtgärder vidtagits för att minska påverkan. Vi följer grön bilpolicy där vi successivt ställer om hela fordonsparken till miljöbilar. Samt följer policy för miljöhänsyn vid tjänsteresor som är implementerad i stora delar av koncernen. Täta dialoger med transportpartners förs för att säkerställa att deras arbete ligger i linje med Sveriges miljömål på 70 % minskade utsläpp till år 2030.

Under året har vårt affärsområde, Sono Sustainable, där koncernen erbjuder återbrukade möbler samt tjänster såsom renovering och inventering utvecklats. Genom att öka livslängden på möbler och ge dem en andra chans skapas affärsmöjligheter och förutsättningar för en hållbar utveckling.

Inför beslut om investeringar i nya lokaler eller vid flytt beaktas bland annat risken för översvämningar och kraftiga snöfall i konsultation med vårt försäkringsbolag.

Ökade lagkrav kopplade till klimat

Risk

Det finns både risker och möjligheter kopplade till Europas mål avseende klimatneutralitet år 2050. Det implementeras kontinuerligt nya lagkrav för att driva mot ett klimatneutralt Europa. Med den snabba förändringen och implementering som krävs av nya direktiv och förordningar finns det en risk att inte ligga i linje med lagkraven. Risk ligger även i att inte driva omställningen i takt med intressentkraven och på så vis tappa sin position.

Riskhantering

Sono Groups hållbarhetsstrategi, Sustainable Workday, sätter hållbarhet och klimatfrågan högt upp på agendan. Koncernledningen ansvarar för att dedikerat arbeta med hållbarhetsfrågor på ett strategiskt plan tillsammans med övrig ledning och personal.

En systematik har implementerats genom årliga väsentlighetsanalyser, riskanalyser, leverantörsbedömningar samt intressentanalyser för att kunna ta ut riktningen och styra mot en hållbar utveckling. Risker hanteras även genom att kontinuerligt utröna potentiella nya innovations och affärsmöjligheter. Ett exempel är hur Sono Group under de gångna åren fortsatt utveckla den cirkulära affären och tilldelats flera ramavtal.

Sono Group har sedan flera år tillbaka en miljö- och kvalitetschef som säkerställer rutiner kring laguppfyllnad och uppdatering av processer och rutiner kopplade till det. I takt med att intressentkraven blir allt högre så har vi förstärkt avdelningen med ytterligare resurs. Målet är att än mer samordna och vidareutveckla detta område.

Arbetsmiljörisker

Risk

I en koncern likt Sono Group bestående av medarbetare inom lager, montage, försäljning och administration föreligger risk för olyckor med personskador och risker kopplade till social och organisatorisk arbetsmiljö. Sjukskrivningar eller olyckor kopplade till brister i arbetsmiljön kan innebära allvarliga konsekvenser i form av bestående men för den enskilde individen men även för koncernen i form av kostnader och böter för bristande lagefterlevnad.

Riskhantering

Alla medarbetare inom koncernen har rätt till en säker och trygg arbetsmiljö. De riktlinjer och rutiner som ligger till grund för det systematiska arbetsmiljöarbetet utgår från rådande lagstiftning. Chefer, skyddsombud och medarbetares samverkan är en förutsättning för att uppnå en hållbar arbetsmiljö på alla nivåer i organisationen. Arbetsmiljöarbetet omfattar samtliga verksamheter och anställda inom koncernen. Sverige, Norge och Danmark har liknande arbetsmiljölagstiftning men viss anpassning görs till respektive land. Ambitionen är att samordna arbetsmiljöarbetet än mer för att harmonisera och underlätta arbetet i de olika bolagen och länderna.

Årliga riskbedömningar genomförs i form av skydds- och brandronder. I den mer fysiskt krävande och riskfyllda miljön såsom lager genomförs vartannat år belastningsutredningar kopplade till lyft, vibration, buller med mera. Koncernen har systematiserat arbetet kring den organisatoriska och psykosociala arbetsmiljön. Koncernen har genomfört och utvärderat en OSA enkät under 2022, och har som ambition att arbeta fortlöpande med fokusområden inom ramen för den organisatoriska och psykosociala arbetsmiljön.

Diskriminering och bristande jämställdhet och mångfald

Risk

Risken för diskriminering ökar med en allt för homogen ledar- och medarbetarstab. För att vara en attraktiv och modern arbetsplats i syfte att kunna rekrytera, behålla och utveckla medarbetare med rätt kompetens behöver ett systematiskt arbete för att öka mångfalden bedrivas.

Riskhantering

Sono Group har nolltolerans mot diskriminering oavsett grund och strävar efter en kultur som präglas av jämställdhet och mångfald. Detta är tydligt uttryckt i koncernens uppförandekod och mångfaldspolicy. Jämställdhetsplan med tillhörande lönekartläggningar för att åskådliggöra eventuella oskäliga löneskillnader mellan kvinnor och män finns och är implementerad i delar av koncernen.

Koncernen har en lättillgänglig visselblåsarfunktion varigenom det är möjligt för medarbetare eller andra intressenter att anonymt anmäla misstankar/händelser av diskriminerande art. Under år 2022 inkom inga inrapporteringar till visselblåsarfunktionen.

Genom Sono Groups hållbarhetsstrategi ligger ett tydligt medarbetarfokus där målet är att attrahera, behålla och utveckla medarbetare med omsorg och jämlikhet. Koncernen har en ambition om en mångfald som speglar samhället. Medvetenheten finns om att så inte idag är fallet på vissa avdelningar. Tydliga mål och delmål med tillhörande handlingsplaner kommer att implementeras under 2023.

Korruption och mutor

Risk

Korruption är ett av de största hoten mot de mänskliga rättigheterna. Sono Group köper vissa varor från länder där risken för korruption är högre.

Riskhantering

Sono Group har en uppförandekod som bland annat omfattar mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorruption. Den har kommunicerats till anställda och leverantörer. Alla leverantörer måste följa uppförandekoden och efterlevnad av detta följs upp genom revisioner.

En extern visselblåsarfunktion finns lättillgänglig varigenom det är möjligt för medarbetare eller andra intressenter att anonymt anmäla misstankar om korrupt beteende. Under år 2022 inkom inga inrapporteringar till visselblåsarfunktionen.

Policy mot givande och tagande av mutor baserad på "kod mot korruption i näringslivet" skriven av Institutet Mot Mutor (IMM) finns och har implementerats i delar av koncernen.

Hållbarhetsrisker i leverantörskedjan

Risk

Risk för brott mot uppförandekoden avseende socialt ansvar, mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, arbetsmiljö, miljö och korruption.

Riskhantering

För att säkerställa hållbara leveranskedjor genomförs riskanalyser inledningsvis baserad på Countries Risk Classification framtagen av Amfori BSCI samt MVO Risk Check. Samtliga av koncernens leverantörer måste signera och ta del av Sono Groups uppförandekod. Därefter genomförs leverantörsbedömningar på plats hos leverantören för att säkerställa kravefterlevnad.

Efter genomförd leverantörsbedömning gör Sono Group återkommande riskanalyser baserade på de svar och underlag som erhållits. Om resultatet visar hög risk tas det tillsammans med leverantören fram en handlingsplan för att inom rimlig tid eliminera risken. Om det inte är möjligt avslutas samarbetet med leverantören.

**Hållbarhet ur ett
helhetsperspektiv!**

Informationssäkerhetsrisk

Risk

Hot mot koncernens IT-infrastruktur och dess data är en riskmomenten för organisationen. Ett totalstopp i tjänsterna skulle kunna få katastrofala följder, med stora ekonomiska förluster som resultat.

Riskhantering

Information, data och informationssystem i alla dess former utgör värdefulla tillgångar för Sono Group. Informationssäkerhet utgör på så sätt en del av koncernens totala riskhantering och är en framgångsfaktor.

Styrande dokument för detta område är Sono Groups informationssäkerhetspolicy, med tillhörande rutiner för hantering av säkerhetssystem, säkerhetsregler för säker arbetsplats, riskanalysmall och checklistor. Policyn fastställs av företagets styrelse. Chief Information Officer (CIO) ansvarar för att säkerhetspolicyn och tillhörande dokument uppdateras och sedan kommuniceras till samtliga medarbetare.

CIO övervakar även policyns efterlevnad och att samtliga medarbetare får lämplig utbildning så att en ökad medvetenhet om informationssäkerhetsfrågornas relevans etableras i koncernen.

Riskanalyser genomförs årligen inom de affärskritiska processerna. Dessa genomförs med den metod och de mallar som har framtagits för detta ändamål. Resultatet av de genomförda riskanalyserna på aggregerad nivå, presenteras för ledning och styrelse. Denna rapportering genomförs årligen av CIO. Resultatet av årets riskanalys visar att inga åtgärder bör vidtas, eftersom inga tillstånd eller händelser bedöms allvarliga för företaget.

Säkerhetsarbetet bedrivs i enlighet med de internationella riktlinjerna för styrning av informationssäkerhet. Företaget ska efterleva gällande lagstiftning. Säkerheten är en integrerad del av verksamheten.

Prioriterade frågor

Genom risk och påverkansanalyser kopplade till intressentkrav och väsentliga frågor med utgångspunkt från FN:s globala mål utformades strategin Sustainable Workday. Strategin godkändes av styrelsen i oktober 2021. Under 2022 har arbetet fortsatt enligt den satta strategin. I Sustainable Workday har Sono Group identifierat tre övergripande prioriterade områden.

- Leverantörskedja
- Medarbetare
- Kunder & samhälle

De identifierade centrala globala målen är kopplade till varje prioriterat område och respektive område innehåller koncernens mest väsentliga hållbarhetsfrågor. Fokus på dessa frågor med konkreta mätbara mål kommer att driva omställningen och arbetet kommer regelbundet att följas upp, utvärderas och utvecklas över tid.



Globala målen

En hållbar utveckling bygger på tre dimensioner; socialt ansvar, miljö och ekonomi. Globala målen innefattar alla tre dimensioner.

FN och 193 länder har enats om en plan för att lösa vår tids största utmaningar för en hållbar utveckling. Denna plan har legat till grund för vår arbete. Med utgångspunkt från de 17 globala målen gjordes en genomgång av samtliga 169 delmål för att identifiera vilka av dessa som är centrala och väsentliga för Sono Group. Centralt innebär att koncernen har en mycket stor påverkan på delmålet, antingen positiv eller negativ. Centrala delmål innebär stora utmaningar och/eller möjligheter vilka ger verksamheten ett särskilt stort ansvar att bidra till just det delmålet. Det är av stor vikt att integrera målsättningarna i verksamhetens affärsplan samt att se till att de löpande följs upp och utvärderas. De centrala målen för Sono Group beskrivs enligt följande.

Vi bidrar
till en mer
hållbar arbetsvardag

”Hållbar utveckling är en utveckling som tillfredsställer dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillfredsställa sina behov.”

– Gro Harlem Brundtland



Vi har tre fokus områden

Som svar på de centrala utmaningar som påverkar Sono Groups affär, har vi identifierat tre fokusområden för att hjälpa Sono Group att uppfylla ambitionen att bidra till en mer hållbar arbetsvardag.

Vi tar stort ansvar och bygger starka relationer med våra leverantörer, medarbetare, kunder och samhälle. Detta leder till hållbar verksamhet, tillväxt och lönsamhet för alla. Under varje fokusområde beskriver vi vårt åtagande för att uppnå våra ambitioner.

Leverantörskedja



Vi tar ansvar genom hela leverantörskedjan.

Medarbetare



Attrahera, behålla och utveckla medarbetare med omsorg och jämlikhet.

Kunder och samhälle



Styra sektorn i en grön riktning och bidra till ett bättre samhälle.



Leverantörskedja



Vi har ett tätt samarbete med våra leverantörer

Vi tar ansvar genom hela leverantörskedjan och våra leverantörer är med på resan. Vi arbetar systematiskt för att kontinuerligt minimera vår miljöpåverkan vid transporter av produkter. Det berör områden som val av leverantörer, leverantörsbedömningar & riskanalyser, ruttoptimering, maximera fyllnadsgraden och sparsam körning.



8.7 UTROTA TVÅNGSARBETE, MÄNNISKOHANDEL OCH BARNARBETE

Vidta omedelbara och effektiva åtgärder för att avskaffa tvångsarbete, modernt slaveri och människohandel och säkra att de värsta formerna av barnarbete, inklusive rekrytering och användning av barnsoldater, förbjuds och upphör. Avskaffa alla former av barnarbete senast 2025.

Leverantörsbedömningar

Under året har vi intensifierat arbetet med leverantörsbedömningar och riskanalyser. Vi har en tät dialog, men även varit mer på plats hos leverantörerna för att säkerställa efterlevnad av vår uppförandekod.

Under 2022 har det genomförts leverantörsbedömningar och riskanalyser på nio av de strategiskt viktigaste leverantörerna. Vi har även utfört sex stycken uppföljningsbesök.

Fokus har legat på antikorruption, arbetsmiljö och tvångsarbete. Inga allvarliga brister är identifierade men vi har uppmärksammat vissa brister gällande implementering av visselblåsarfunktion hos några av leverantörerna. Under 2023 är en uppföljning planerad.



Sono Groups Supplier Code of Conduct

I samband med leverantörsbedömn-
ingarna har vår uppförandekod skrivits
under efter att leverantören läst, förstått
och accepterat innehållet.

Acceptansen har varit stor och flertalet
av leverantörerna, stora som små, skiss-
ar på att implementera en egen code of
conduct.

Leverantörerna vidarebefodrar i sin tur
vår uppförandekod till deras underlev-
arantörer. På detta sätt säkerställer vi
att våra krav ställs genom hela lever-
antörskedjan.



9.4 UPPGRADERA ALL INDUSTRI OCH INFRASTRUKTUR FÖR ÖKAD HÅLLBARHET

Till 2030 rusta upp infrastrukturen och anpassa industrin för att göra dem hållbara, med effektivare resursanvändning och fler rena och miljövänliga tekniker och industriprocesser. Alla länder vidtar åtgärder i enlighet med sina respektive förutsättningar.

Våra leverantörer är med på resan

Några av våra största leverantörer
har anpassat, rustat upp och driver
nu delar av sin verksamhet med en-
ergi från egen solcellspark eller vind-
kraftverk.

Tillsammans med våra leverantörer
gör vi noggrann produktionsplanering
för att optimera maskintid och på det
sättet spara energi.

Som alternativ används träspill och
spån från produktion till att värma
upp produktionslokaler.





12.2 HÅLLBAR FÖRVALTNING OCH ANVÄNDNING AV NATURRESURSER
Senast 2030 uppnå en hållbar förvaltning och ett effektivt nyttjande av naturresurser.



12.4 ANSVARSFULL HANTERING AV KEMIKAlier OCH AVFALL
Senast 2020 uppnå miljövänlig hantering av kemikalier och alla typer av avfall under hela deras livscykel, i enlighet med överenskomna internationella ramverket, samt avsevärt minska utsläppen av dem i luft, vatten och mark i syfte att minimera deras negativa konsekvenser för människors hälsa och miljön.

Trästolar – Spillbitar och fult material

För att minska spillet och resursanvändandet tar vi vara på så mycket trä som möjligt från trästammen. Till möblernas mest synliga och vitala delar används det finaste av trä. Till de delar av möblerna som skall betsas eller som inte är i blickfång används de delar av stammen som har små kvisthål eller är något missfärgade för att undvika kassering av annars kurranta detaljer.



Kemikalier vid tillverkning

Våra leverantörsbedömningar innehåller en punkt där översyn av kemikaliehantering ingår. De kemikalier som används till våra produkter kontrolleras för att de inte ska göra någon skadlig åverkan på människa eller miljö. På de bedömningar som genomförts har inga brister gällande hanteringen av kemikalier påvisats. Merparten av våra leverantörer har även regelbundna besök av lokala myndigheter.



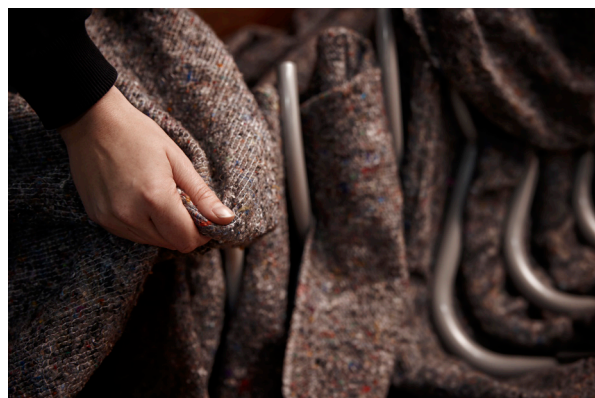
Filtar för hållbar leverans

För att minska användning av fossila förpackningsmaterial använder vi flyttfiltar till alla lackerade komponenter från vår största producent av lackerade ståldetaljer. Detta gör vi även för att kunna optimera frakterna ytterligare.

Idag har vi ca 14000 filter i omlopp. Vi utreder om fler företag kan implementera användning av filter.

Detta har medfört:

- Kraftigt minskad användning av förpackningsmaterial som plastfilm, frigolit etcetera.
- Optimerad fraktvolym genom bättre möjlighet att stapla och packa.
- Minskade transportskador genom bättre skydd mot repor och skav.
- Minskade omarbetningar av transportskadade detaljer.
- Lättare hantering i monteringen genom minskad användning av tejp, plastfilm.





15.2 FRÄMJA HÅLLBART SKOGSBRUK, STOPPA AVSKOGNINGEN OCH ÅTERSTÄLL UTARMADE SKOGAR

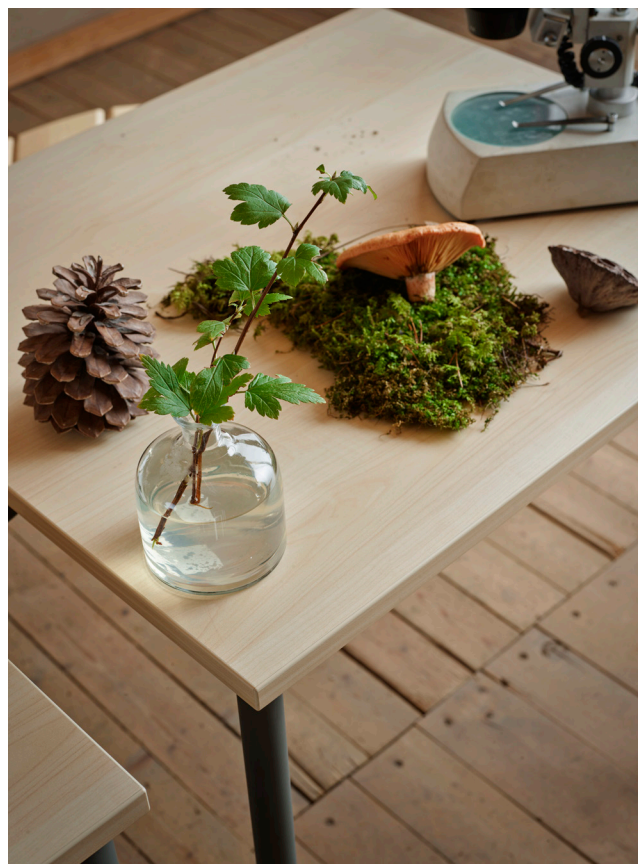
Till 2020 främja genomförandet av hållbart brukande av alla typer av skogar, stoppa avskogningen, återställa utarmade skogar och kraftigt öka nybeskogningen och återbeskogningen i hela världen.

Från skogen till marknaden

Vi ställer krav på våra leverantörer att trä/träbaserat material skall komma från legala och acceptabla källor.

Flertalet av våra leverantörer av träkomponenter är FSC certifierade som verksamhet vilket underlättar och säkerställer målet om hållbart skogsbruk.

Vi arbetar hårt för att fler av våra befintliga leverantörer skall certifieras.



Medarbetare



Alla ska må bra på jobbet

Attrahera, behålla och utveckla medarbetare med omsorg och jämlikhet.



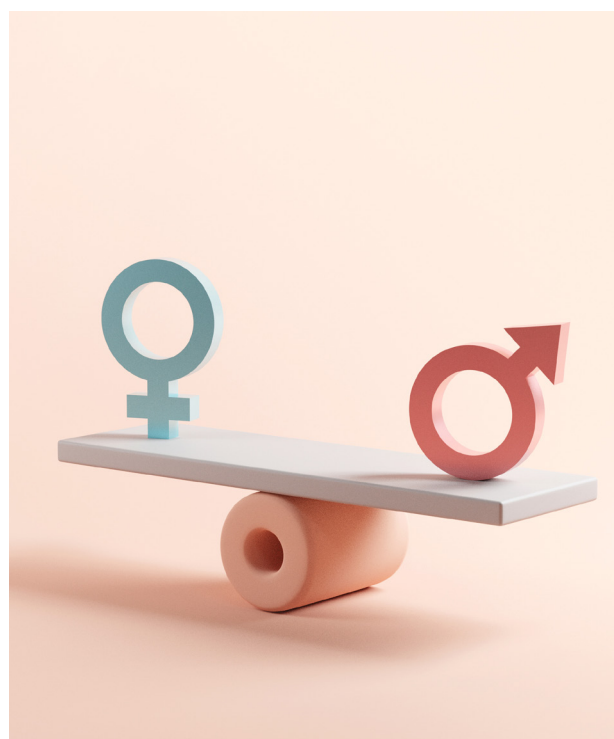
5.1 UTROTA DISKRIMINERING AV KVINNOR OCH FLICKOR

Avskaffa alla former av diskriminering av alla kvinnor och flickor överallt.

Jämställd arbetsplats

Sono Group har som målsättning att nå en mer jämställd sammansättning främst avseende kön på alla positioner i koncernen. Målsättningen kräver ett ökat fokus på jämställdhetsperspektivet i samband med rekryteringsprocessen. Förändringen sker succesivt och frågan kommer fortsatt att ligga högt upp på vår agenda under de kommande åren.

Efterlevnad av vår uppförandekod är en del i att säkerställa att Sono Group är en arbetsplats där diskriminering ej är acceptabel.





8.7 UTROTA TVÅNGSARBETE, MÄNNISKOHANDEL OCH BARNARBETE

Vidta omedelbara och effektiva åtgärder för att avskaffa tvångsarbete, modernt slaveri och människohandel och säkra att de värsta formerna av barnarbete, inklusive rekrytering och användning av barnsoldater, förbjuds och upphör. Avskaffa alla former av barnarbete senast 2025.

Sono Group Uppförandekod

Sono Group respekterar och följer FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna (1948). Sono Group respekterar och följer Internationella Arbetsorganisationens (ILO) åtta kärnkonventioner om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet och FN:s barnkonvention.

Vi följer svensk lagstiftning och har en intern uppförandekod som alla anställda fått ta del av och accepterat. Vi har kollektivavtal och uppmuntrar alla anställda att vara fackligt anslutna.



10.2 FRÄMJA SOCIAL, EKONOMISK OCH POLITISK INKLUDERING

Till 2030 möjliggöra och verka för att alla människor, oavsett ålder, kön, funktionsnedsättning, ras, etnicitet, ursprung, religion eller ekonomisk eller annan ställning, blir inkluderade i det sociala, ekonomiska och politiska livet.

Mångfaldspolicy

Mångfaldspolicy har upprättats och godkänts av Sono Groups styrelse. Policyn är publicerad och kommunicerad på koncernens intranät.

Syftet med policyn är att belysa vikten av människors lika värde och att mänskliga olikheter berikar. Policyn ger vägledning för hur arbetet med mångfald ska utföras i Sono Group samt vilka värderingar koncernen har kopplat till ämnet.

Sono Group vill attrahera, behålla och utveckla sina medarbetare med omsorg och jämlikhet. Vi arbetar för att uppnå en jämn könsfördelning och ökad mångfald. Samtliga medarbetare ska bedömas och utvärderas på objektiva grunder.



Kunder och samhälle



Vi bidrar till en hållbar arbetsvardag

Vi vill styra sektorn i en grön riktning och bidra till ett bättre samhälle.



3.9 MINSKA ANTALET SJUKDOMS- OCH DÖDSFALL TILL FÖLJD AV SKADLIGA KEMIKA-
LIER OCH FÖRORENINGAR

Till 2030 väsentligt minska antalet döds- och sjukdomsfall till följd av skadliga kemika-
lier samt föroreningar och kontaminering av luft, vatten och mark.

Kemikalier

För att kunna skydda vår miljö och säkerställa att kommande generationer också ska kunna leva är det vårt ansvar att se till att de produkter vi tillverkar inte påverkar människan och miljön negativt.

Då våra produkter används dagligen i miljöer som förskola, kontor, industrier och ålderdomshem är det viktigt att de inte innehåller några kemikalier som är skadliga för människan.

Vi säkerställer detta genom att certifiera våra möbler med exempelvis Möbelfakta och Svanen. Vi har även en tät dialog med våra leveratörer för att uppfylla morgondagens krav.





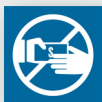
4.A SKAPA INKLUDERANDE OCH TRYGGA UTBILDNINGSMILJÖER

Bygga och förbättra utbildningsmiljöer som är anpassade för barn och personer med funktionsnedsättning, samt tar hänsyn till jämställdhetsaspekter och därmed erbjuder en trygg, fredlig, inkluderande och ändamålsenlig lärandemiljö för alla.

Tillgänglighetsprojekt

Att skapa miljöer som är inkluderande är en självklarhet för oss. Att kunna erbjuda produkter för ett så brett spektrum av användare som möjligt är viktigt så att alla med eller utan funktionsvariation har samma tillgång till den fysiska miljön.

Vi har under året börjat att implementera Universell utformning enligt standarden SS-EN 17161:2019 när vi utvecklar våra produkter och samtidigt sett över vilka befintliga produkter i vårt sortiment som faller inom ramen för standarden. För att involvera användare har vi inlett ett projekt med en skola där vi identifierat deras behov och tagit fram ett förslag på produkter som vi tror ska hjälpa dem i deras verksamhet. Utvärdering av projektet kommer ske våren 2023.



16.5 BEKÄMPA KORRUPTION OCH MUTOR

Väsentligt minska alla former av korruption och mutor.

Uppförandekod

Internt och mot kunder upprätthåller vi näringslivetsskoden från IMM – Institutet mot mutor samt Sono Groups uppförandekod.

Mot leverantörer kräver vi att dom ska godkänna, signera och upprätthålla vår "Supplier code of conduct".

Vi har även en visuellblåsarfunktion lättillgänglig för medarbetare, kunder och leverantörer.



8.4 FÖRBÄTTRA RESURSEFFEKTIVITETEN I KONSUMTION OCH PRODUKTION

Fram till 2030 successivt förbättra den globala resurseffektiviteten i konsumtionen och produktionen samt sträva efter att bryta sambandet mellan ekonomisk tillväxt och miljöförstöring, i enlighet med det tioåriga ramverket för hållbar konsumtion och produktion, med de utvecklade länderna i täten.

Den cirkulära affären

Återbrukade möbler tillgodoser endast en bråkdel av det totala behovet av möbler. Sono Group erbjuder återbrukade möbler, hyreslösningar och service tjänster kopplade till det cirkulära möbelflödet.

Hållbarhetsfrågan, servicetjänster, och cirkulär ekonomi kommer fortsätta att få ökat fokus 2023.



Sono Group tar ansvar för verksamheten

Styrning och ansvar för hållbarhetsaspekter i verksamheten

Styrelsen har det övergripande ansvaret för förvaltningen av Sono Group och det ansvaret innefattar även frågor relaterade till hållbart företagande.

I samband med styrelsemötet den 28 februari 2022 presenterade VD koncernens Mångfaldspolicy, vilken då antogs av styrelsen. Policyn ligger lättillgänglig för alla anställda på koncernens intranät.

På styrelsemötet den 25 augusti informerade VD styrelsen om den nya organisationen runt hållbarhet.

VD ansvarar för att verkställa styrelsens beslut och strategier. Som stöd till VD och den övriga verksamheten har Sono Group en hållbarhetschef.

Hållbarhetschefen ansvarar för att ta fram beslutsunderlag, göra analyser och bistå övriga ledningen i att verkställa de beslut som styrelsen fattar. Hållbarhetschefen leder också arbetet med att ta fram hållbarhetsrapporten.

Sono Groups ambition är att alla medarbetare ska känna ägandeskap över frågor inom hållbart företagande som ligger nära den egna befattningen och har under året påbörjat arbetet med utbildningar riktade till anställda inom företaget. Bland annat har medarbetare på ledande befattningar deltagit i en workshop i syfte att skapa en ökad medvetenhet i koncernen runt hållbarhetsfrågorna.

Styrande dokument och riktlinjer

Styrelsen utgår från framtagna hållbarhetsstrategi som gäller för hela koncernen. Den grundläggande utgångspunkten för Sono Groups hållbarhetsarbete är att minimera de negativa effekterna av verksamheten och dra nytta av de möjligheter som hållbart företagande innebär. Strategin behandlar de tre dimensionerna inom hållbarhet, ekologiska, sociala och den ekonomiska. Delar av strategin såsom målsättningar och ambitioner framgår av denna hållbarhetsrapport. Strategin publicerades under första kvartalet 2022 och finns i sin helhet på koncernens intranät samt hemsida www.sono-group.com.

Sono Groups uppförandekod bygger på FN Global Compacts tio principer för hållbart företagande. Särskild tonvikt har lagts vid att tydliggöra företagets ställningstagande i frågor rörande respekt för mänskliga rättigheter, jämställdhet och mångfald samt sunda affärsrelationer och antikorrup-tion. Nyanställda får ta del av uppförandekoden samt signera den i samband med anställningen. Uppförandekoden finns på koncernens intranät samt på koncernens hemsidor www.sono-group.com, www.sono.se, www.sonobrand.se

Merparten av bolagen i Sono Group är certifierade och godkända enligt ledningssystem för kvalitet och miljö, ISO 9001 och ISO 14001. Under 2023 fortsätter arbetet med att certifiera ytterligare relevanta bolag i koncernen.

Våra medarbetare är vår största tillgång

Alla medarbetare inom koncernen har rätt till en säker och trygg arbetsmiljö. De riktlinjer och rutiner som ligger till grund för det systematiska arbetsmiljöarbetet utgår från rådande lagstiftning. Chefer, skyddsombud och medarbetares samverkan är en förutsättning för att uppnå en hållbar arbetsmiljö på alla nivåer i organisationen.

Organisatorisk och social arbetsmiljö

Under 2022 genomfördes en medarbetarenkätundersökning (OSA-enkät). Enkäten visar att medarbetarna trivs väldigt bra på jobbet men vi har ändå ett par utmaningar. I resultatet av enkäten identifierades det tre fokusområden som vi under 2023 kommer att arbeta vidare med.

Fokusområdena framåt är

- Arbetsorganisation
- Handlingsutrymme och kontroll
- Ledarskap



Sjukfrånvaro

	2022		2021	
Sjukfrånvaro < 14 dagar	3,2%		1,7%	
Sjukfrånvaro > 14 dagar	3,1%		2,7%	
SUMMA	6,3%		4,4%	
PER SEGMENT	Kvinnor Män		Kvinnor Män	
Sono Norway				
Sjukfrånvaro < 14 dagar	5,4%	3,5%	1,2%	1,6%
Sjukfrånvaro > 14 dagar	3,4%	5,6%	5,1%	4,0%
	8,8%	9,2%	6,3%	5,7%
Sono Sweden				
Sjukfrånvaro < 14 dagar	1,9%	2,9%	2,0%	1,7%
Sjukfrånvaro > 14 dagar	1,2%	1,9%	0,7%	1,7%
	3,1%	4,8%	2,6%	3,5%

Könsfördelning

Sono Group har som målsättning att nå en mer jämställd sammansättning främst avseende kön på alla positioner i koncernen. Målsättningen kräver ett ökat fokus på jämställdhetsperspektivet i samband med rekryteringsprocessen. Förändringen sker succesivt och frågan kommer fortsatt att ligga högt upp på vår agenda under de kommande åren.

Även om vår personalstyrka domineras av män så har vi även kvinnodominerade avdelningar, tex marknad och kundtjänst. Där ser vi istället ett behov av att lyfta in män vid ev nyrekrytering.

Sono Norway		Sono Sweden		TOTAL	
Kvinnor	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män
23	75	43	85	29%	71%
23	75	43	85	29%	71%

Materialen i våra möbler

En produkt är aldrig bättre än det material och komponenter den består av. Därför är valet av material avgörande för oss ur många aspekter. Valet av material påverkar både människa och miljö och det är viktigt för oss att de material som vi använder i våra produkter har minimal negativ påverkan.



Tidlöst och resurssmart designade möbler

Sono Group värnar om miljön och vi strävar efter att alltid arbeta med de mest miljöanpassade materialen och metoderna som finns på marknaden. Genom att våra produkter blir bedömda i Möbelfakta, Svanen, Sunda Hus och Byggvarubedömningen ser vi till att det är lättare att göra medvetna och systematiska materialval med så låg miljö- och hälsobelastning som möjligt. Vi ser även till att vår produktion är miljövänlig med återvinningskrav och att mänskliga rättigheter och arbetsförhållanden upprätthålls. Vi är trygga i vår historik, men också lyhörda för framtiden och de behov och krav som den för med sig.

Våra material är noga utvalda och präglas av kretsloppstanken; att allt som utvinns ur naturen ska användas uthålligt, återvinnas eller omhändertas med minsta möjliga resursförbrukning. Vi arbetar kontinuerligt med att förbättra vårt miljöarbete i samverkan med anställda, leverantörer, intressenter och kunder med målsättningen att uppfylla de krav som finns men även ta höjd för kommande kravställningar.

Tidlös & resurssmart
design

Stål – livscykel i positiv riktning

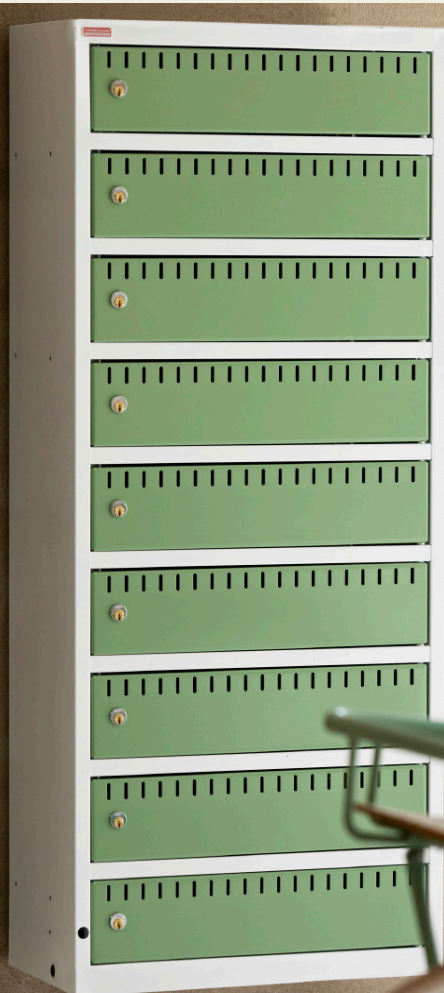
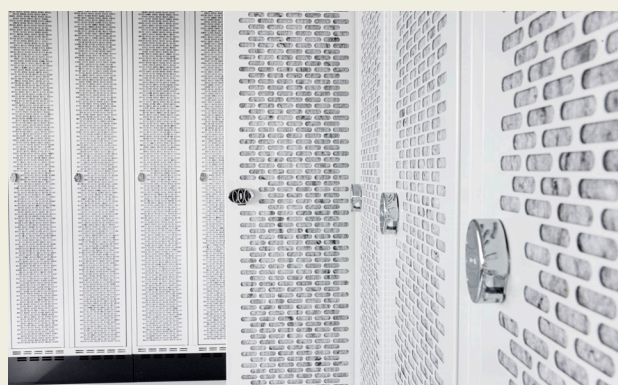
Vi strävar efter perfektion i varje detalj. Därför är våra skåp inte bara omtalade för deras funktionalitet och snygga utseende utan även för deras hållbarhet.

Skåp av stål

Stål är ett material som kan användas om och om igen. Men stålet har dock en energiintensiv tillverkningsprocess. Därför är det viktigt att energin som används vid tillverkning kommer från hållbara källor. Energieffektivisering och ny teknik är avgörande för att minska utsläppen av växthusgas-er.

Vi genomför nu en livscykelanalys på våra skåp för att ta reda på vilken miljöpåverkan skåpen har under hela sin livscykel. Detta presenteras i en EPD.

Skåpen är bedömda och godkända av Möbelfakta, Sunda Hus och Byggvarubedömningen. Det gör det lättare både för våra kunder och för oss att göra ett medvetet inköp där hållbarheten tagits i beaktning.

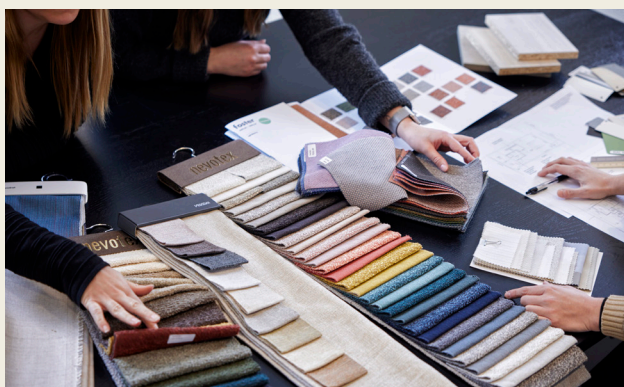


Tyg – för den miljön de ska verka i

Vi ställer höga krav på att materialen håller för sitt syfte. För att minska resursanvändandet använder vi enbart riktigt slitstarka tyger till våra möbler.

Tidlös design som står sig över tid

Sten är rund och går att få med sviktande rygg och tillhörande bord. Välj mellan olika tyger för att skapa liv och dynamik i rummet. Sten kan stå för sig själv eller kopplas samman med andra stenar likt ett pärlband. Stommen är i massiv björk och stoppningen av kallskum. Varumärke Tranås skolmöbler.



Trämöbler – spillbitar och mindre fint material

För att minska spillet och resursanvändandet tar vi vara på så mycket trä som möjligt från trästammen.

Naturlig råvara från hållbara källor

Till möblernas mest synliga och vitala delar används det finaste av trä.

Till de delar av möblerna som skall betsas eller som inte är i blickfång används de delar av stammen som har kvisthål eller är något missfärgade för att undvika kassering av annars kurranta detaljer.

Vi har även ökat toleransen vid mindre fint material för att undvika för stora kassationer.

I stolen Ruth, varumärke Form & Miljö, består den ljudabsorberande stolsfyllningen av återvunnen Pet.



Stolen Ruth

Möbelfaktamärkt
Innehåller FSC-
certifierat material



Certifieringar

Vi använder oss idag av olika referenssystem för våra produkter såsom Möbelfakta, Svanen, Byggvarubedömningen och Sunda Hus.

Tyngdpunkten ligger på Möbelfakta som vi upplever är det mest kompletta referenssystemet som omfattas av Kvalitet, Miljö och Socialt ansvarstagande.

Genom att Möbelfaktamärka våra produkter säkerställer vi att de håller för den miljö de ska verka i, att materialen i produkterna inte påverkar människan eller miljön negativt och att produkten är tillverkad under socialt bra förhållanden.

Vi har idag 45st produkter/serier som är Möbelfaktacertifierade. Vårt mål för 2023 är 70st.



Möbelfakta är en kravpaketering för möbler som innefattar kvalitet, miljö och socialt ansvar. Väljer ni möbler som är märkta med Möbelfakta är ni garanterade att dessa möbler uppfyller kraven på: Produktkvalitet och säkerhet, miljövänlig produktion med återvinningskrav, och att mänskliga rättigheter och arbetsförhållande upprätthålls. För mer information om Möbelfakta, besök www.mobelfakta.se



Byggvarubedömningen är ett bedömningssystem som stödja produktutvecklingen mot en giftfri och god bebyggd miljö. Målet är att främja byggande med enbart miljöbedömda produkter. Bedömningssystemet tar hänsyn till produktens kemiska innehåll och miljöpåverkan under livscykeln, men också av produktens sociala påverkan i leverantörsledet. För mer information om Byggvarubedömningen, besök www.byggvarubedomningen.se



SundaHus är ett bedömningssystem som gör det lättare att göra medvetna och systematiska materialval med en så låg miljö- och hälsobelastning som möjligt. Genom att välja en SundaHus bedömd produkt undviker man problem med farliga ämnen samt möjlighet att dokumentera produktvalen. Genom dokumentation på kemisk ämnesnivå skapar systemet förutsättningar för att ha kontroll på innehållet i en byggnad över tid. För mer information om SundaHus, besök www.sundahus.se



Svanenmärkta möbler uppfyller miljökrav på råvaror som trä, metall, stoppning och plast. Det ställs även tuffa krav på kemikalier som används i tillverkningen av möbelen. Svanenmärkta möbler håller hög kvalitet och är testade med avseende på hållbarhet. De tillhör de minst miljöbelastande på marknaden. För mer information om Svanen, besök www.svanen.se



Antal
Möbelfakta-certifierade
produkter / serier

2022
45st

Målsättning
2023
70st

Antal
Byggvarubedömda
produktserier

2022
6st

Målsättning
2023
8st



